

## マスコミュニケーション学科

メディア系科目と観光系科目の2つの科目群から複合的に履修できるカリキュラムです。基礎力や総合力も身に付けます。

	1年次	2年次	3年次	4年次
学びのポイント	メディアと観光の役割を考える	専門分野の知識を深める	企業・地域とコラボする	卒業論文に取り組む
	観光の基礎を学ぶ	実践トレーニングを重ねる	ビジネスの知識を増やす	自分だけの表現方法を磨く
	フィールドワークを行う	自己発信力を高める	社会への発信力を高める	学びの成果を発信する
基礎力を身につける	○広告・マーケティング基礎ゼミ ○映像・取材基礎ゼミ ○観光・情報基礎ゼミ ○ニュース基礎	○ITパスポート入門 ○ビジネスの現場	○ビジネスの知識 ○ビジネスの技術	
メディア系科目	○映像表現 ○メディア史 ○ライティングスキルI	○取材法 ○ライティングスキルII	○ニュースを読む ○映像文化 ○地域メディアの現場 ○マーケティングの企画 ○特別研究I	○特別研究II・III ○卒業論文
観光系科目	○観光学概論 ○私流おもてなし論 ○観光文化論 ○簿記論	○地域経済論 ○観光ビジネス論	○観光マーケティング ○里山ツーリズム ○世界遺産の観光学II(平和遺産) ○特別研究I	○特別研究II・III ○卒業論文
総合力を身につける	○コミュニケーションデザイン	○統計学基礎 ○ワークショップ ○課題研究I	○グループワーク ○課題研究II ○特別研究I	○特別研究II・III ○卒業論文

※掲載している授業科目はカリキュラムの一部です。カリキュラムは変更する場合があります。