

現代文化学部

マスコミュニケーション学科



地域とつながる観光系

観光を学び、地域を動かす人

観光に関連する基礎的な知識や理論を、幅広く学ぶとともに、観光の現場で活躍している人の生の声に触れたり、観光地に足を運んだり、地域を体感する授業によって実践的なスキルを身に付ける。旅行商品づくりや番組等の制作にも取り組む。

業界に詳しい教員がサポート

《授業例》

観光学概論、観光文化論、観光消費者論 など

発信力を育てるメディア系

メディアを学び、 社会を動かす人

メディアや広告などに関して、幅広い知識を学びながら、情報を人に伝える手法の基本を身に付ける。映像作品やウェブコンテンツ、広告などの制作における企画力・プレゼン力などを磨く。

グループワークの実践で自己発信力を高める

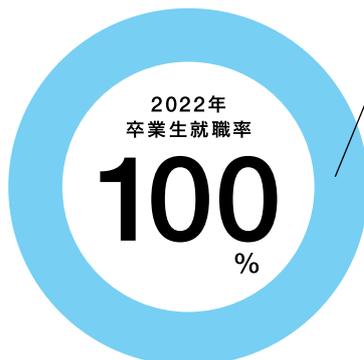
《授業例》

映像・取材基礎ゼミ、広告マーケティング など

実践的な「取材・調査・企画・制作・情報発信」を積み重ねる。

卒業後の主な進路

- テレビ・映像制作会社
- 広告会社
- 出版社
- 旅行会社・ホテル
- 観光関連企業・団体 他



サービス業	34%
卸売業・小売業	27%
製造業	17%
建設業	7%
運輸業・郵便業	5%
金融業・保険業	5%
その他	5%



社会を動かす力を身に付ける。



HIJIYAMA UNIVERSITY

現代文化学部 マスコミュニケーション学科

社会が求めているコミュニケーション力を、授業や企業・地域との共同プロジェクトによって鍛え、メディア・観光業界はもとより、幅広い分野で活躍する人材を育てます。



地域とつながる観光系



発信力を育てるメディア系

Point1

文章力・企画力・取材力・表現力を育む。

Point2

地域・企業との共同プロジェクトで実践力を鍛える。