

基礎力をはじめ2つの科目群からコースに応じた授業を重点的に選択します。複合的に履修できるカリキュラムです。

	1年次	2年次	3年次	4年次
学びのポイント	メディアの役割を考える。	専門分野の知識を深める。	企業・地域とコラボする。	卒業論文に取り組む。
	観光の基礎を学ぶ。	実践トレーニングを重ねる。	ビジネスの知識を増やす。	自分だけの表現方法を磨く。
	フィールドワークを行う。	自己発信力を高める。	社会への発信力を高める。	学びの成果を発信する。
基礎力を身につける	○広告・マーケティング基礎ゼミ ○映像・取材基礎ゼミ ○観光・情報基礎ゼミ ○ニュース基礎	○コンピュータサイエンス	○ビジネスの知識	○ビジネスの技術 ○ビジネスの現場
メディア系科目	○映像表現 ○ライター入門 ○メディア史 ○メディアの文章	○Webデザイン ○広告コピー制作 ○取材法	○ニュースを読む ○映像文化 ○地域メディアの現場 ○マーケティングの企画	○特別研究I・II ○卒業論文
観光系科目	○観光学概論 ○私流おもてなし論 ○観光文化論	○地域経済論 ○観光マーケティング ○観光ビジネス論 ○簿記論	○里山ツーリズム ○世界遺産の観光学II(平和遺産) ○観光業界研究 ○観光インターンシップ	○特別研究I・II ○卒業論文
総合力を身につける		○データサイエンス ○ワークショップ ○情報活用力 ○課題研究I・II	○ライフサイエンス ○コミュニケーションデザイン ○グループワーク	○特別研究I・II ○卒業論文

※掲載している授業科目はカリキュラムの一部です。変更する場合があります。